

DAFTAR TABEL

	HALAMAN
Tabel 1.1 Market Share Perawatan Kecantikan Tahun 2014-2017.....	6
Tabel 2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya	23
Tabel 3.1 Instrumen Skala <i>Likert</i>	30
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	36
Tabel 3.3 Uji Reliabilitas	40
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas.....	48
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	51
Tabel 4.3 Hasil Uji Regresi <i>Celebrity Endorsement</i> Terhadap <i>Brand Awareness</i>	52
Tabel 4.4 Hasil Koefisien Determinasi <i>Celebrity Endorsement</i> Terhadap <i>Brand Awareness</i>	53
Tabel 4.5 Hasil Uji Regresi <i>Celebrity Endorsement</i> dan <i>Brand Awareness</i> Terhadap <i>Purchase Intention</i>	55
Tabel 4.6 Hasil Koefisien Determinasi <i>Celebrity Endorsement</i> dan <i>Brand</i> <i>Awareness</i> Terhadap <i>Purchase Intention</i>	56
Tabel 4.7 Koefisien Jalur	60